



**PARTNER
DOSSIER 2024**



INHALT

SWISS ENDURO SERIES | 3
KOMPETENZEN | 5
RENNABLAUF | 6
GRÜNDE FÜR EINE PARTNERSCHAFT | 7
KALENDER 2024 | 8
SERIES NAMING PARTNER | 10
POWERED BY PARTNER | 11
MAJOR PARTNER | 12
SUPPLIER | 14
KONTAKT | 15



SWISS ENDURO SERIES

Die Swiss Enduro Series (SES) ist die nationale Mountainbike Rennserie in den Disziplinen Enduro und E-Enduro für die Schweiz. Die Serie geht nächstes Jahr in ihre vierte Saison und gewinnt, durch das internationale Starterfeld auch ausserhalb der Schweiz an Beliebtheit.

Mit der Serie werden folgende Ziele angestrebt:

- Austragungen in allen Landesteilen
- Rennbetrieb und Regelwerk nach internationalem Standard
- Einfache Implementierung für lokale Organisatoren
- Einheitliche Strukturen für Athleten
- Steigerung der Bekanntheit der Disziplin Enduro in der Schweiz
- Nachwuchsförderung
- 5 - 7 Rennen pro Saison

Durch die enge Zusammenarbeit mit der UCI Mountainbike World Series (EDR + DHI) und Swiss Cycling, werden die Strukturen und Standards in den Bereichen Sicherheit, Qualität, Organisation und Erlebnis auf Weltniveau angeglichen. Lokale Organisatoren sowie Athleten werden in der SES mit internationalen Prozessen bekannt gemacht. Damit wird der Schritt in den internationalen Rennzirkus einfacher.

SES LÖTSCHENTAL

September 2023





TIM BRATSCHI

Lapierre Gravity Development Collective



KOMPETENZEN

Erfahrung und technische Kompetenzen zieht das Team der Swiss Enduro Series aus der Organisation und Durchführung von Enduro World Series, Continental Series und Helveti'cup Events in Zermatt und Crans-Montana sowie des Downhill und Cross Country Weltcups in der Lenzerheide.

Das SES-Team wird durch das Riders-Board komplettiert. Dieses besteht aus aktiven Schweizer Athletinnen und Athleten der Enduro World Series.

Kollektive Erfahrungen des SES Teams:

- Swiss Enduro Series ab 2021
- Sports Coordination UCI MTB World Series 2023
- Fachkommission Gravity Swiss Cycling ab 2021
- EWS Crans-Montana 2021 - 2022
- TRAILLOVE Festival 2018 - 2020
- EWS Zermatt 2019 - 2020
- EWS-E Zermatt 2020 (Debut)
- DH / XC Weltmeisterschaften Lenzerheide 2018
- Continental Series Zermatt 2018
- Helveti'cup Zermatt 2018
- DH / XC Weltcup Lenzerheide 2017



COMMUNITY EVENT

Bike Kingdom, 2023

RENNABLAUF

Jeder Kurs setzt sich aus 4 - 6 Stages (Strecken) zusammen. Die Stages werden mit Transfers verbunden. Transfers dürfen Lifte und Shuttles enthalten. Die Zeit wird ausschliesslich auf den Stages gemessen und kummuliert. Die schnellste Gesamtzeit gewinnt die jeweilige Kategorie.

Der Kurs muss unter Einhaltung der folgenden Eckpunkte entwickelt werden.

Rennen	1 Tag
Training	1 Tag (jede Stage darf max. 1x befahren werden)
Teilnehmerzahl	300 - 400
Stages	4 - 6
Länge pro Stage	2 - 20 Minuten (schnellste Teilnehmer)
Gesamtlänge	min. 20 Minuten (schnellste Teilnehmer)
Uphill pro Stage	max. 10%
Uphill gesamt	500 - 1500m (ohne Lift / Shuttle)
Feedzone	min. 1 Station mit Wasser und Verpflegung
Tech. Zone	Station im Hub für Reparaturen

YSALINE VAN KAMPEN
2nd Series Overall 2023



GRÜNDE FÜR EINE PARTNERSCHAFT

Wir engagieren uns stark für den Sport, die Jugendförderung und legen grossen Wert auf eine gesunde Mountainbike-Community.

Mit der Serie haben wir schon vieles bewirkt und erreichen auch viele Personen.

Hier ein paar Zahlen und Fakten aus der Saison 2023:

2'208
REGISTRATIONS

6/6 AUSVERKAUFTE
RENNEN

295 1'913
FRAUEN 13% 87% MÄNNER

75'333
WEBSITE BESUCHE

40
NATIONEN
AM START

389 KM
DER SCHWEIZER TRAILS
AN UNSEREN RENNEN
BEFAHREN

WIR ERREICHTEN MEHR ALS
1 MILLION
PERSONEN AUF SOCIAL MEDIA

11
PRESSE MITTEILUNGEN
IN
17 VERSCHIEDENEN
MTB MAGAZINEN

369'761
VIDEO PLAYS

WIR HABEN DIE
**SWISS
CHAMPIONS**
EIN WEITERS MAL GEKRÖNT!



37'756
INSTAGRAM
POST ENGAGEMENTS

KALENDER 2024

MAI

-

JUNI

Round 1

JULI

-

AUGUST

Round 2
Round 3 (tbc)
Round 4

SEPTEMBER

Round 5
Round 6 (tbc)

OKTOBER

-



MIRCO WIDMER
BiXS Factory Racing





KATY WINTON
GT Factory Racing



SERIES NAMING PARTNER

Der Series Naming Partner gibt der Swiss Enduro Series wortwörtlich den Namen und identifiziert sich somit sehr stark mit der Serie. Der Partnername wird jeweils vor 'Swiss Enduro Series' stehen und in jeder Form der Kommunikation so verwendet.

Leistungen SES

Einbindung in Naming und Logo
Primäre Logo Präsenz Roll Out / Finish / Podium
Branding auf der Strecke
Möglichkeit Logopräsenz Startbogen
Logo Präsenz Kursbeschilderung
10km Race Tape pro Rennen
Optionale Tech. Zone an den Rennen
Prominente Logo Präsenz Webseite
Prominente Logo Präsenz Resultatblätter
Prominente Logo Präsenz Recap Video (pro Rennen)
Expo Platz am Rennen 12m x 12m
Option für Social Event am Rennen
Möglichkeit für Verlosung von Produkten
Möglichkeit zur Präsentation von Produkten
5 Social Media Posts pro Saison
Content Produktion im Zusammenhang mit SES

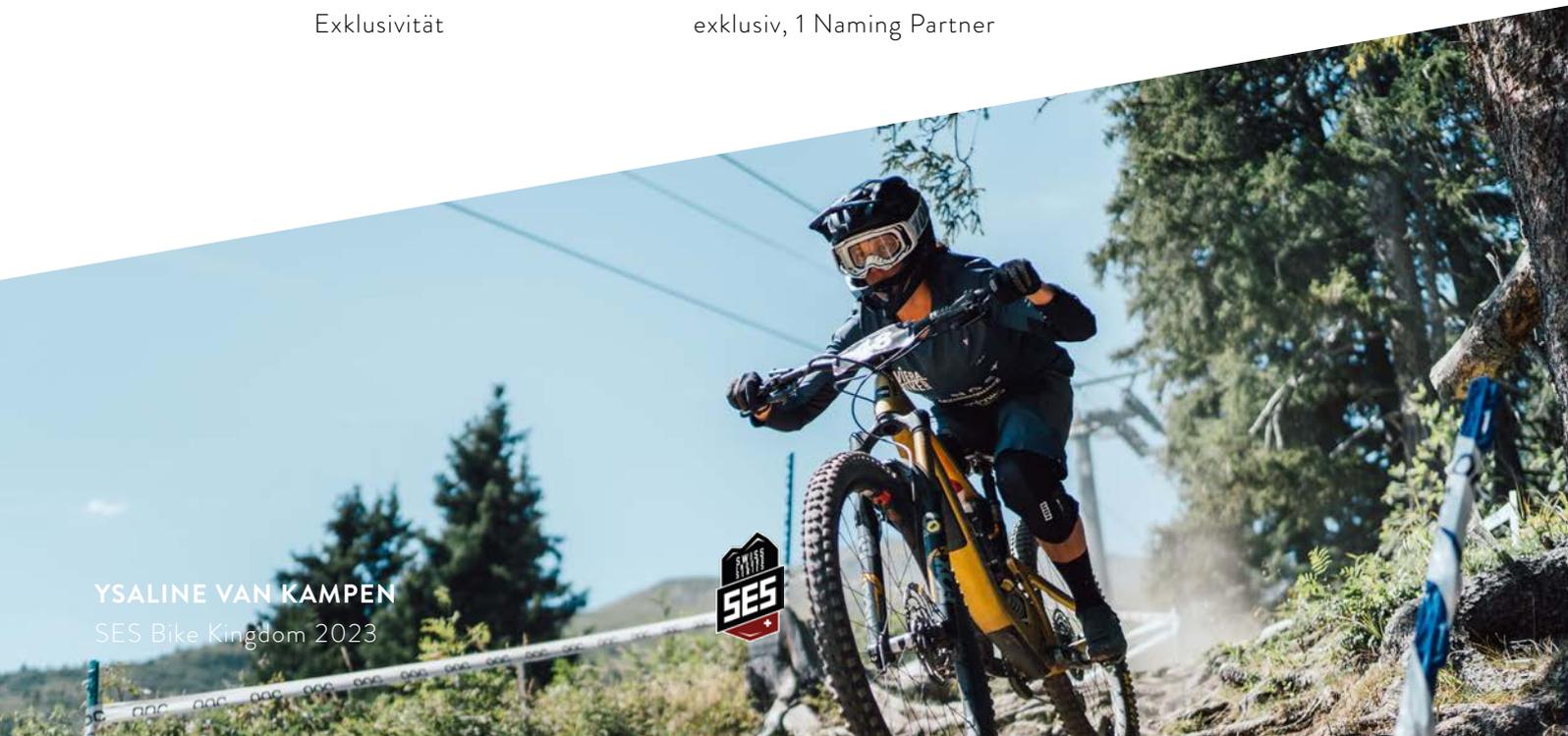
Leistungen Partner

CHF 50'000
Werbematerial

Exklusivität

exklusiv, 1 Naming Partner

YSALINE VAN KAMPEN
SES Bike Kingdom 2023



POWERED BY PARTNER

Als powered by Partner wird die Serie immer als Swiss Enduro Series powered by kommuniziert. Auf allen Drucksachen und Inszenierungen wird das Partner-Logo immer mit dem SES Logo eingefügt. Dies gilt natürlich auch für den Onlineauftritt.

Leistungen SES

Einbindung in Naming und Logo
Logo Präsenz Roll Out / Finish / Podium / Kurs
Branding auf der Strecke
10km Race Tape pro Rennen
Logo Präsenz Webseite
Logo Präsenz Resultatblätter
Logo Präsenz Recap Video (pro Rennen)
Expo Platz am Rennen 12m x 12m
Option für Social Event am Rennen
Möglichkeit für Verlosung von Produkten
Möglichkeit zur Präsentation von Produkten
3 Social Media Posts pro Saison
Content Produktion im Zusammenhang mit SES

Leistungen Partner

CHF 30'000
Werbematerial

Exklusivität

exklusiv, 1 Powered by Partner



MAJOR PARTNER

Für die Unterstützung der Major Partner bieten wir massgeschneiderte Lösungen, um die Interaktion mit euren potenziellen Kunden zu maximieren. Neben den klassischen Leistungen der SES werden Events und Services im Namen unserer Major Partner kreiert.

Leistungen SES

Logo Präsenz Webseite
Logo Präsenz Resultatblätter
Logo Präsenz Recap Video (pro Rennen)
5km Race Tape pro Rennen
Expo Platz am Rennen 12m x 6m
Option für Social Event am Rennen
Möglichkeit für Verlosung von Produkten
Möglichkeit zur Präsentation von Produkten
3 Social Media Posts pro Saison

Leistungen Partner

CHF 12'000 (Saison)

COFFEE SESSION

Handling kann durch BikeMedia übernommen werden.

Kosten pro Rennen: **1'000 CHF**



AFTER PRACTICE DRINK

Handling des Social Events kann durch BikeMedia übernommen werden.

Kosten pro Rennen: **1'000 CHF**



TECH ZONE

Der Partner stellt den Service und Infrastruktur für eine mobile Werkstatt für die Teilnehmer: Innen zur Verfügung.



JUNIOR TALENT AWARD

Die besten Junioren werden ausgewählt und werden im Folgejahr vom Brand unterstützt.



COMMUNITY EVENTS

Weit-/Hochsprung, Abstigerlis und kleine Wettkämpfe.
Handling kann für **1'000 CHF** durch BikeMedia übernommen werden.



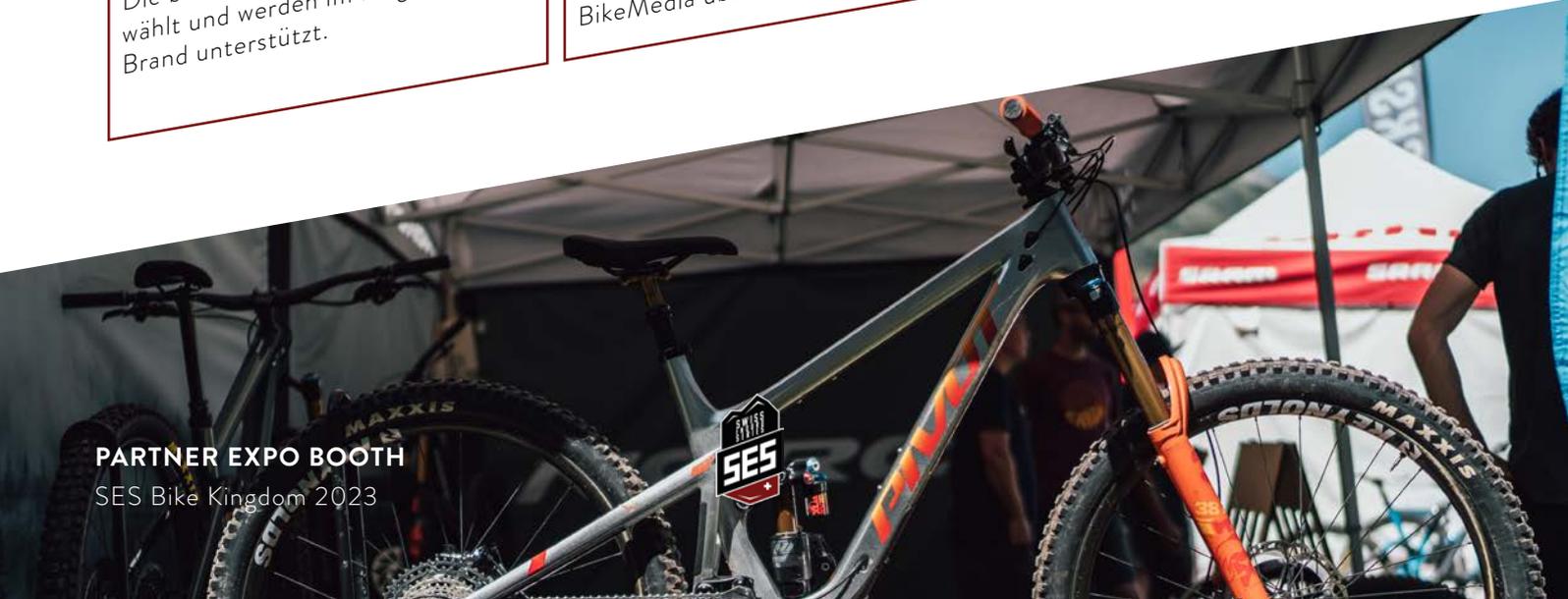
KULINARIK

Pasta Plausch, Open Grill, Gelato Party, etc.
Handling kann für **1'500 CHF** durch BikeMedia übernommen werden



PARTNER EXPO BOOTH

SES Bike Kingdom 2023





COFFEE SESSION

Alle aufwachen!
Biker: Innen sind grosse
Kaffee-Fans und lieben das
weckende Getränk bei der
Registration oder Roll Out.



AFTER PRACTICE DRINK

Nach dem Training, halten
sich viele im Hub auf.
Die perfekte Gelegenheit
für ein kühles Getränk und
Tech-Talk.



TECH ZONE

Tech. Support für die Teil-
nehmenden. Ersatzteile
können direkt verkauft
werden, der Service selber
sollte aber kostenfrei sein.



JUNIOR TALENT AWARD

Jede Art von Nachwuchs-
förderung ist willkommen.
Preise, Sponsoring oder
Camps für Juniors.



COMMUNITY EVENTS

Das Spektakel nach dem
Rennen!
Direkt nach dem Podium
werden Community
Wettkämpfe organisiert.



KULINARIK

Einfaches Essen, welches
die Szene zusammen an
einen Tisch bringt.
Eine sympathische Art, et-
was zurückzugeben.



SUPPLIER

Die Supplier dürfen sich an jedem Rennen der Saison in Szene setzen. Sei es vor Ort oder in der Online Kommunikation.

Zusammen mit euch entwickeln wir eine attraktive Einbindung in die Serie.

Leistungen SES

Logo Präsenz Webseite
Logo Präsenz Resultatblätter
Logo Präsenz Recap Video (pro Rennen)
Expo Platz am Rennen 3m x 3m
Möglichkeit für Verlosung von Produkten
Möglichkeit zur Präsentation von Produkten
2 Social Media Posts pro Saison

Leistungen Partner

CHF 6'000
Material oder Leistungen
für Kommunikationsmassnahmen

Exklusivität

keine - mehrere Supplier

Beispiele

- Möhl Cider Clan Podiumsflaschen
- Focus Water als Giveaway für die Teilnehmer
- Lings Versicherung für den Renntag

RIDER GIVEAWAYS

Registrierung / Finisherdrinks



WWW.SWISS**END**URO.CH

KONTAKT

BikeMedia AG
Seevorstadt 17
CH-2502 Biel

Projektleitung
Nicolas Wicki | nicolas.wicki@bikemedia.ch

Rennkoordination
Max Willis | max.willis@bikemedia.ch

Athletenmanagement
Matthias Kennel | matthias.kennel@bikemedia.ch

